

# Intercoop asalta el mercado eléctrico con rebajas del 20%

- Oppidumenergía está participada por Intercoop Comercial y Grupo Sun Castelló
- Cuenta con más de 200 contratos en la Comunidad y dará el salto a toda España

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**

Intercoop, grupo empresarial cooperativo implicado en el mundo agroalimentario y rural de la Comunidad Valenciana, ha dado el salto al mercado eléctrico a través de la sociedad Oppidumenergía, una empresa comercializadora de energía experta en eficiencia energética y que está participada por Intercoop Comercial y el Grupo Sun Castelló.

En estos momentos, Oppidumenergía, «un proyecto que comenzó hace seis meses, ya ha cubierto los primeros objetivos, con más de

Competitividad. La comercializadora de electricidad oferta tarifas entre un 12% y un 20% más baratas.

**20%**  
PRECIOS



La Cámara de Comercio firmó ayer el acuerdo con Oppidumenergía para ofrecer tarifas eléctricas más baratas. JORGE FLORES

200 contratos firmados en toda la Comunidad Valenciana, sobre todo en la provincia de Castellón, y gestionando más de 100 GWh», informó ayer Luis Valero, director general de Oppidumenergía. El gran logro de esta comercializadora de energía eléctrica es que permite un ahorro en las tarifas eléctricas que oscila entre el 12% y el 20%, indicó Valero.

Además, y aunque el proyecto nace en el campo de los mercados agroalimentarios, agropecuarios, agroindustriales, así como los relacionados directamente con ellos, no se ciñe tan sólo a estos segmentos de negocio. «Trabajamos con clientes de diversos sectores e, incluso, se prevé incorporar a empresas del sector cerámico en los próximos meses, a todo tipo de compañías o negocios que estén

muy afectados por el precio de la electricidad», subrayó Valero.

«La previsión es cerrar 2015 con un volumen de clientes cercano a los 800 y una gestión de 250 GWh de energía eléctrica», avanzó el director general de Oppidumenergía. Además, Valero añadió que durante el próximo ejercicio 2016, la empresa comercializadora de energía eléctrica «ya trabajará con clientes de otras comunidades autónomas, en concreto en Cataluña, Andalucía y Castilla-La Mancha».

La rebaja de hasta el 20% en los costes de energía se logra gracias a la estrategia de Oppidumenergía «que se basa en la no utilización de intermediarios» además de contar con «una organización altamente técnica y conocedora de cómo se compra en el mercado de conta-

do o mercado spot (omie)», explicó Valero. Además, como elemento diferencial «se están estableciendo acuerdos con productores de energías renovables, principalmente del sector fotovoltaico». Todo ello «permite obtener buenos precios de la energía que podemos transferir a los clientes», detalló.

El director general de Oppidumenergía hizo estas declaraciones ayer en la Cámara de Comercio de Castellón, que fue ayer el escenario de la firma del acuerdo establecido entre la Cámara de Comercio de Castellón y esta empresa comercializadora de energía eléctrica experta en eficiencia energética. La sociedad está participada por Intercoop Comercial y el Grupo Sun Castelló para promover servicios de disminución de costes energéticos y, por ello, en el

acto también participaron la presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón, María Dolores Guillamón, y, además de Luis Valero, director general de Oppidumenergía, Ignacio Ferrer y Salvador García, presidente y director general del Grupo Intercoop, respectivamente; así como Juan Vicente Moros, presidente Intercoop Comercial (cooperativa de segundo grado del Grupo Intercoop); Víctor Guimerá, CEO de Oppidumenergía, y Enrique Belenguer, profesor titular de la UJI y director de la cátedra BP de ahorro y eficiencia energética. Mario García, diputado provincial de Sostenibilidad y Gestión de Residuos fue el encargado de clausurar el acto.

Con el acuerdo de colaboración, la Cámara quiere dar un nuevo servicio al tejido empresarial.